



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,330 ตัวอย่าง (ภาคเหนือร้อยละ 54.48 ภาคกลางร้อยละ 19.14 ภาคใต้ร้อยละ 18.74 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 7.64) ระหว่างวันที่ 7 - 19 สิงหาคม 2562 ในหัวข้อ **ราคาเนื้อหมูแพงกระทบผู้บริโภคหรือไม่ อย่างไร?** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคเนื้อหมูต่อผลกระทบจากราคาเนื้อหมูที่แพงขึ้น จากสถานการณ์ที่สถิติราคาเนื้อหมูเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2562 ที่ผ่านมาพบว่า เนื้อหมูได้ปรับราคาสูงขึ้นจากราคา 140 - 150 บาทต่อกิโลกรัมเป็น 160 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งสูงที่สุดในรอบ 6 ปี (กรมการค้าภายใน, 2562) โดยผลการสำรวจ พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.53 เห็นว่าราคาเนื้อหมูแพงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมา ร้อยละ 13.81 ไม่ทราบว่าราคาเนื้อหมูแพงขึ้นหรือถูกลง ส่วนร้อยละ 5.13 คิดว่าราคาเนื้อหมูเท่าเดิม โดยมีเพียงร้อยละ 0.53 คิดว่าราคาเนื้อหมูมีราคาที่ถูกลง

จากราคาเนื้อหมูที่ปรับสูงขึ้นดังกล่าวส่งผลให้ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 73.10 ที่ได้รับผลกระทบ มีเพียงร้อยละ 26.90 ที่ไม่ได้รับผลกระทบ สำหรับวิธีการแก้ไขปัญหาจากราคาเนื้อหมูที่เพิ่มสูงขึ้น พบว่า อันดับ 1 ร้อยละ 49.29 แก้ไขโดยวางแผนการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและประหยัดมากขึ้น อันดับ 2 ร้อยละ 45.49 แก้ไขโดยการหันไปบริโภคเนื้อสัตว์อย่างอื่นทดแทน เช่น เนื้อไก่ เนื้อปลา และเนื้อวัว อันดับ 3 ร้อยละ 45.11 แก้ไขโดยลดปริมาณการบริโภคเนื้อหมูลงหรืองดการบริโภคช่วงที่ราคาแพงขึ้น อันดับ 4 ร้อยละ 15.33 แก้ไขโดยหยุดบริโภคเนื้อหมูและหันไปกินเจหรือมังสวิรัตแทน ส่วนข้อเสนอแนะสำหรับรัฐบาลในการแก้ไขปัญหา คือ อันดับ 1 ร้อยละ 58.65 ควรส่งเสริมให้มีตลาดธงฟ้าราคาประหยัด เพื่อขายเนื้อหมูราคาประหยัดสำหรับประชาชนทั่วประเทศ อันดับ 2 ร้อยละ 57.74 ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถผลิตเนื้อหมูในต้นทุนที่ต่ำได้ อันดับ 3 ร้อยละ 42.33 ปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำให้เหมาะสมกับภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน อันดับ 4 ร้อยละ 16.92 งดการส่งออกหมูไปยังต่างประเทศเนื่องจากเป็นต้นเหตุทำให้เนื้อหมูขาดแคลนและมีราคาแพงขึ้น และ อันดับ 5 ร้อยละ 8.20 เปิดให้มีการนำเข้าเนื้อหมูจากต่างประเทศ ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการรับมือและปรับตัวต่อค่าครองชีพในปัจจุบัน พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 83.22 ใช้วิธีการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ร้อยละ 8.22 ใช้วิธีปลูกผักสวนครัวไว้เพื่อบริโภคและลดรายจ่ายในครอบครัว ร้อยละ 5.23 หันไปบริโภคอาหารอย่างอื่นที่มีราคาถูกลง และ ร้อยละ 3.27 หารายได้เสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว

จากผลการสำรวจ จะเห็นได้ว่าเนื้อหมูซึ่งเป็นอาหารที่คนไทยนิยมบริโภคได้ปรับราคาสูงขึ้น ส่งผลกระทบให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบ ทำให้มีค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยจากผลการสำรวจได้มีข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลในการส่งเสริมให้มีตลาดธงฟ้าราคาประหยัด โดยมีการขายเนื้อหมูในราคาถูกลง ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน รวมถึงวิธีการแก้ไขปัญหาของประชาชน ที่มีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 9 มาใช้ในชีวิตประจำวัน ดังจะเห็นได้ว่าการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้น สามารถนำมาปรับใช้ในการช่วยแก้ไขปัญหาของคนไทยได้ในทุกสถานการณ์ ซึ่งก็จะเป็นการช่วยให้คนไทยสามารถผ่านช่วงเวลาที่ค่าครองชีพสูง และ ยุค “ข้าวยากหมากแพง” นี้ได้



**คนไทยร้อยละ 73.10 โอดเนื้อหมูแพง กระทบค่าครองชีพสูงขึ้น
แนะรัฐบาลส่งเสริม ตลาดโรงพาราคาประหยัด ช่วยเหลือโดยด่วน**

1. ท่านคิดว่าราคาเนื้อหมูในปัจจุบันเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา?

ก. แพงขึ้น	ร้อยละ 80.53
ข. ไม่ทราบ	ร้อยละ 13.81
ค. เท่าเดิม	ร้อยละ 5.13
ง. ถูกลง	ร้อยละ 0.53

2. ในฐานะผู้บริโภคท่านได้รับผลกระทบจากราคาเนื้อหมูที่สูงขึ้นหรือไม่?

ก. ได้รับผลกระทบ	ร้อยละ 73.10
ข. ไม่ได้รับผลกระทบ	ร้อยละ 26.90

3. ท่านในฐานะผู้บริโภคมีวิธีแก้ไขปัญหจากราคาเนื้อหมูที่สูงขึ้นอย่างไร?

ก. มีวิธีแก้ไข	ร้อยละ 81.06
โดยวิธีการคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	
- วางแผนการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและประหยัดมากขึ้น	ร้อยละ 49.29
- หันไปบริโภคเนื้อสัตว์อย่างอื่นทดแทน เช่น เนื้อไก่ เนื้อปลา และเนื้อวัว	ร้อยละ 45.49
- ลดปริมาณการบริโภคเนื้อหมูลงหรืองดการบริโภคช่วงที่ราคาแพงขึ้น	ร้อยละ 45.11
- หยุดบริโภคเนื้อหมูและหันไปกินเจหรือมังสวิรัตแทน	ร้อยละ 15.39
ข. ไม่ได้แก้ไขเนื่องจากไม่ได้รับผลกระทบ	ร้อยละ 18.94

4. ท่านมีข้อเสนอให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาเนื้อหมูที่มีราคาแพงขึ้นอย่างไรบ้าง? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ก. ควรส่งเสริมให้มีตลาดโรงพาราคาประหยัด เพื่อขายเนื้อหมูราคาประหยัดสำหรับประชาชนทั่วประเทศ	ร้อยละ 58.65
ข. ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถผลิตเนื้อหมูในต้นทุนที่ต่ำได้	ร้อยละ 57.74
ค. ปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำให้เหมาะสมกับภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน	ร้อยละ 42.33
ง. งดการส่งออกหมูไปยังต่างประเทศเนื่องจากเป็นต้นเหตุทำให้เนื้อหมูขาดแคลนและมีราคาแพงขึ้น	ร้อยละ 16.92
จ. เปิดให้มีการนำเข้าเนื้อหมูจากต่างประเทศ	ร้อยละ 8.20

5. ท่านมีวิธีการรับมือ/ปรับตัวต่อค่าครองชีพในปัจจุบันนี้อย่างไร?

ก. นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	ร้อยละ 83.22
ข. ปลุกผักสวนครัวไว้เพื่อบริโภคและลดรายจ่ายในครอบครัว	ร้อยละ 8.28
ค. หันไปบริโภคอาหารอย่างอื่นที่มีราคาถูกลง	ร้อยละ 5.23
ง. หารายได้เสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว	ร้อยละ 3.27

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**พื้นที่เก็บรวบรวมแบบสอบถาม**

1. ภาคเหนือ	ร้อยละ 54.48	2. ภาคกลาง	ร้อยละ 19.14
3. ภาคใต้	ร้อยละ 18.74	4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยละ 7.64

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชาย	ร้อยละ 37.81
2. หญิง	ร้อยละ 58.91
3. เพศทางเลือก	ร้อยละ 3.28

ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุไม่เกิน 30 ปี	ร้อยละ 33.26	2. อายุ 31-40 ปี	ร้อยละ 22.74
3. อายุ 41-50 ปี	ร้อยละ 21.34	4. อายุ 51-60 ปี	ร้อยละ 16.36
5. อายุ มากกว่า 60 ปี	ร้อยละ 6.30		

(อายุเฉลี่ย 45 ปี อายุต่ำสุด 15 ปี และ สูงสุด 80 ปี)

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ปริญญาตรี	ร้อยละ 47.49	2. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	ร้อยละ 16.54
3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ร้อยละ 13.95	4. ประถมศึกษา	ร้อยละ 11.76
5. ปริญญาโทขึ้นไป	ร้อยละ 9.32	6. ไม่ได้ศึกษา	ร้อยละ 0.94

อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐ	ร้อยละ 23.91	2. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	ร้อยละ 15.44
3. พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	ร้อยละ 14.60	4. เกษตรกร	ร้อยละ 19.80
5. รับจ้างทั่วไป	ร้อยละ 10.57	6. นักศึกษา/นักเรียน	ร้อยละ 15.01
7. อื่นๆ	ร้อยละ 0.67		

ระดับรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ไม่เกิน 10,000 บาท	ร้อยละ 27.82	2. 10,001 - 20,000 บาท	ร้อยละ 40.99
3. 20,001 - 30,000 บาท	ร้อยละ 15.67	4. 30,001 - 40,000 บาท	ร้อยละ 6.78
5. 40,001 - 50,000 บาท	ร้อยละ 4.37	6. 50,001 บาทขึ้นไป	ร้อยละ 4.37